

## Menționarea obiectivului de politică a întreprinderii

### Principiile directoare privind administrarea societății:

- a) Asigurarea creșterii performanțelor economice ale companiei în condiții de eficiență operațională și organizațională, în scopul asigurării echilibrului între politica de dividende și asigurarea fondurilor necesare pentru activitatea curentă;
- b) Dezvoltarea durabilă (sustenabilă) a societății;
- c) Reducerea pierderilor, realizarea de profit;
- d) Dezvoltarea și implementarea unei culturi organizaționale orientată spre performanță;
- e) Eficiența, principiul conform căruia în toate activitățile desfășurate, societatea va urmări maximizarea rezultatelor;
- f) Eficacitate, principiu conform căruia se va urmări gradul de îndeplinire a obiectivelor programate;
- g) Economicitate, principiu conform căruia se asigură minimizarea costului resurselor utilizate într-o activitate, fără a compromite realizarea în bune condiții a obiectivelor declarate ale acesteia (calitatea acesteia);
- h) Profesionalism, principiu conform căruia toți angajații societății au obligația de a îndeplini atribuțiile de serviciu cu responsabilitate, competență, corectitudine și conștiinciozitate;
- i) Transparență și accesul liber la informații, principiu conform căruia activitățile desfășurate de societate sunt publice și supuse monitorizării tuturor părților interesate, respectiv: clienți, furnizori, angajați, etc.;
- j) Protecția și conservarea mediului, principiu conform căruia în toate activitățile desfășurate de societate trebuie să constituie o prioritate respectarea cu strictețe a reglementărilor existente pe plan național și european privind protecția mediului, ca fiind un obiectiv de interes public major care asigură o dezvoltare durabilă.

### Serviciile oferite de companie urmăresc respectarea următoarelor principii:

- a) Punerea la dispoziția tuturor utilizatorilor a serviciilor prestate în mod liber și nediscriminator;

- b) Creșterea calității serviciilor oferite clienților, partenerilor de afaceri, furnizorilor;
- c) Îmbunătățirea politicii de comunicare generală internă și externă urmărind și creșterea gradului de imagine a companiei;
- d) Promptitudine în contractele încheiate și respectarea clauzelor contractuale.

### **Obiective urmărite**

- a) Creșterea performanțelor economice;
- b) Întreținerea și repararea infrastructurii sistemului;
- c) Dezvoltarea și implementarea unei culturi organizaționale orientată spre performanță;
- d) Recuperarea creanțelor și asigurarea unui sistem de urmărire a contractelor aflate în derulare;
- e) Asigurarea implementării și respectării valorilor și principiilor de guvernantă, etica și integritate;
- f) Asigurarea contorizării consumului de apă pentru fiecare utilizator;
- g) Menținerea în stare optimă de funcționare și îmbunătățirea sistemelor publice de alimentare cu apă;
- h) Orientarea către utilizatori.

